

SOMMAIRE INTERACTIF

Cliquez sur un intitulé pour accéder à la page souhaitée



Graphécom

Donner sens et efficacité
à votre COMMUNICATION !

Vous avez dit Communication ?

Qui n'a jamais entendu dire "C'est de la com!", en résonance avec l'idée fort répandue selon laquelle la communication serait pur artifice destiné à manipuler pour mieux parvenir à ses fins ?

Cette défiance très présente dans le débat public prévaut aussi dans le monde de l'entreprise.

Or, à l'heure de la communication omnicanale, l'entreprise a plus que jamais besoin de se faire entendre de ses différents publics, pour les rassembler autour d'elle, au terme d'un dialogue efficace et fructueux.

Salariés, managers, clients, partenaires... ils ont besoin de croire en vous ! Et ça, c'est notre métier.

Pourquoi choisir Graphécom ?

PROCHES DE VOUS. Nous vous comprenons. Nous avons appris en tant que salarié, manager, client, partenaire, avant de nous lancer...

AGILES. Nous sommes expérimentés et flexibles. Chaque dossier est suivi par l'expert dont vous avez besoin.

JUSTES. Nous ne sommes pas une agence qui veut imposer "ses idées de Com". Nous partons de votre réalité et vos besoins. Votre crédibilité et l'impact de votre communication sont nos idées fixes. Nous construisons pour vous les solutions innovantes et sur-mesure qui vous ressemblent.

Merci à vous !

Allianz Partners France • Akropole Développement • APCA (Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture) • Association Prévention Routière • CERD • Cabinet Farout • CFA des Chefs • Codice (Ministère de l'Economie) • Com'en Bretagne • Choeur Philharmonique International Unesco • EDF • FPMM (Fédération des Professionnels de la Micro-mobilité) • Gabiel Diffusion • GEMA • Groupe Pierre & Vacances • Groupe Heppner • La Poste • La Reine Margot Antiquaire • Les Cycles N • LT M Immobilier • MAE • Mareuil Editions • Mobiprox • Mondial Assistance • Nemea • Plume Mobility • Rainett • Realiz'act Renault • Resolia • Secan • Smart Mobility Lab • SNRT (Syndicat National des Résidences de Tourisme) • SNSA (Syndicat National des Sociétés d'Assistance) • Théophile Minuit • The Sage Group PLC • Total • Unité SGP Police FO • WWF

Besoin d'une communication globale ou liée à un événement particulier ? Le 360° est la solution !

Telle la création d'une entreprise, sa communication est une construction qui non seulement repose sur des fondations solides, mais également sur sa capacité d'adaptation, d'innovation et d'anticipation. Entourée de partenaires experts sur des métiers complémentaires à son cœur de métier, Graphécom se positionne comme un architecte de la communication.

ACCOMPAGNEMENT

Dans le cas de débordement d'activité, de sous-effectif ou encore d'absence de Directeur de la communication, nous pouvons intervenir dans l'externalisation de certains de vos dossiers comme en soutien à votre équipe. Nous vous proposons ainsi un accompagnement ponctuel ou récurrent en fonction de vos besoins.

AU CÔTÉ DE VOTRE ÉQUIPE SUR LE TERRAIN OU EN DISTANCIEL

Évaluation des compétences • Aide organisationnelle • Mise en place de process et outils pour faciliter et fluidifier le travail • Rencontre avec chaque Direction pour anticiper et organiser la charge de travail • Mise en place d'un plan d'actions par poste



360 °

STRATÉGIE

Audit et conseil • Analyse du territoire de marque • Positionnement • Diagnostic communication • Brief créatif • Stratégie médias et hors médias • Elaboration d'un plan de communication en adéquation avec la stratégie globale de l'entreprise et les objectifs fixés • Mise en place de séances créativité et ateliers pour faciliter l'adhésion au projet

NOS EXPERTISES / OUTILS

Conseil en stratégie de marque • Recherche de nom de marque et organisation de séances créativité • Langage de marque • Création de sites Internet • Contenu éditorial print et web • Communication omnicanale • Création et déclinaison d'une identité visuelle sur tous supports (print, web, salons, événementiel) • Communication événementielle • Réalisation de films • Création d'une communication par le jeu • Relations presse • Etudes Innovation • Sondages • Etudes Qualitatives •

Dans un monde du tout web, comment vous démarquer et optimiser le temps de consultation de votre site ?

L'agence Graphécom vous accompagne dans votre communication omnicanale. Outre la réalisation de sites Internet pour le compte de nos propres clients, nous intervenons également pour le compte d'autres agences de développement de site Internet au titre de web design ou de contenu rédactionnel.

WEB DIGITAL

RÉSEAUX SOCIAUX

Développement et animation sur les réseaux sociaux •
Stratégie éditoriale et communication sur ces réseaux

SITE INTERNET

Création ou adaptation de site vitrine, site corporate, site e-commerce • Conception globale (arborescence, interface, navigation) • Synchronisation de supports éditoriaux (mixte print/web) • Webdesign • Rédaction ou aide à la rédaction du contenu • Conception et normalisation de charte graphique • Développement technique • Intégration et formation

ANIMATION DE L'INFORMATION

Motion design • Vidéo • BD interactive • Jeu Concours

QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATIONS

Cliquez sur un écran pour accéder au site Internet



Mobiprox
Association Prévention routière



Plume Mobility
Acteur de la micro-mobilité



Iroise
Groupement d'employeur



Cabinet Farout
Gestion de patrimoine



Fédération Leucémie Espoir



Smart Mobilité Lab
Cabinet expert en nouvelles mobilités

Comment capter l'attention immédiate d'un public et mettre en avant votre image ?

La vidéo est un formidable média pour capter l'attention de tout public interne ou externe à l'entreprise. Soigneusement réalisé pour répondre à vos objectifs et aux messages à porter, le film par son format séduisant et captivant, extrêmement efficace. En fonction de l'information à traiter et du public ciblé, nous pouvons intervenir soit dans le cadre d'un film, ou en création de motion design.



VIDÉO

LES FORMATS

Films produits • films corporate • films institutionnels • Films d'animation • Reportages • Documentaires • Interviews • Courts métrages mettant en scène les collaborateurs • Motion design

NOTRE EXPERTISE

Écriture (synopsis, dialogues) • Réalisation (tournage) • Post-production (montage, bande-son, habillage graphique) • Préparation à la prise de parole

QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATIONS *Cliquez sur un écran pour accéder aux films*



Présentation de l'e-Call paneuropéen.
Syndicat National des Sociétés d'Assistance.
Film > 3'15



Présentation du programme CEE Mobiprox
Association Prévention routière.
Motion design > 2'

Vous vous posez la question sur l'avenir du "print" ? Vous hésitez sur le type de support ?

Notre expérience nous apprend qu'une communication 100 % web doit souvent être supportée par une communication plus "adaptée" auprès du public concerné. C'est vrai dans le cadre d'une communication institutionnelle, ou auprès des salariés. Les journaux et magazines restent très fédérateurs et appréciés.

ÉDITION PRINT

NOTRE EXPERTISE

Conception éditoriale (rédaction, direction artistique) • Pilotage de comités de rédaction • Réalisation de supports de communication (création, mise en page) • Illustrations de l'information (infographie, reportage photo) • Service pré-presse • Suivi de réalisation (fabrication/impression)

LES TYPES DE SUPPORTS

ENTREPRISE

Newsletter • Journal interne • Consumer magazine • Plaquette institutionnelle • rapport annuel • Bilan d'activité • Annuaire

MARQUE

Flyer • Plaquette produits • Catalogue • Brochures

INFORMATION

Magazine professionnel • Guide de salon • presse (communiqué/dossier de presse) • Événementiel (invitation, livret...)

ET POUR TOUS LES PUBLICS INTERNES ET EXTERNES

Création de jeux sur mesure • Guide de salon • Réalisation de BD • Livre • Magazine grand public

QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATIONS



La représentation de votre identité est-elle en adéquation avec vos valeurs et comment vous perçoit-on ?

Parce que votre identité visuelle incarne ce que vous êtes, tout part de vous ! Le logotype est votre identité et fait partie intégrante de votre stratégie de communication. La charte graphique, quant à elle, détermine votre univers et votre famille. Dans le cas de marques multiples, nous pouvons vous proposer une architecture de marque.

IDENTITÉ D'ENTREPRISE

IDENTITÉ VISUELLE

Création de l'identité visuelle

- Normalisation (charte graphique, langage de marque)
- Développement des applications (communication, édition, signalétique, web)

QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATION



IDENTITÉ RÉDACTIONNELLE

Recherche et création de nom (naming) d'entreprise, de marque, de produit

- Création de signature (baseline)
- Éléments de langage (charte rédactionnelle pour homogénéiser les prises de parole)



"C'est pas l'homme qui prend le jeu, c'est le jeu qui prend l'homme" ... Avec le jeu, une autre communication est possible !

Le jeu est un puissant vecteur de communication et de transmission de savoir. Outre sa fonction essentielle de divertissement, le jeu offre en rendant le joueur actif, une mémorisation inégalée de l'information. Il permet de rendre accessible une information, il s'adresse à tout public et ne connaît pas de barrière CSP. En stimulant les fonctions cognitives, le jeu sollicite un taux d'attention maximal et un joueur finit toujours son jeu. Enfin, le jeu peut être une formidable source de partage.

COM'
PAR LE JEU

NOTRE EXPERTISE

Conseil, recherche d'accroches / traitement de l'information • Conception de jeux sur mesure autour d'une marque, d'un produit en fonction de son public (âge, CSP) • Création graphique à partir de l'univers de la marque

LE JEU TROUVE SON PUBLIC

POUR UN PUBLIC INTERNE, IL PEUT :

Faciliter le croisement de connaissance
• Aider à mémoriser des messages clés • Fidéliser

POUR UN PUBLIC EXTERNE, IL EST :

Source d'information ludo pédagogique • prétexte à une communication produit • Idéal pour une communication citoyenne

POUR LA FAMILLE, IL DEVIENT :

Un moment de partage • Un appui pour l'apprentissage des enfants

LES SUPPORTS / OPPORTUNITÉS

Magazines • Internet • Flyers • Journaux internes • Jeux concours • Plateaux de jeux

TYPES DE JEUX

mots fléchés • mots croisés • mots mêlés • dictées • mots placés • anagrammes • mots codés • lettramots • sudoku • fubuki • kakuro • équations • jeux des différences

QUELQUES EXEMPLES DE RÉALISATIONS

Mondial Assistance
"Les jeux des 40 ans"
4 livrets de 16 pages de jeux

Ré Jeux
Découverte de l'île de Ré
Vente en kiosque - 64 pages

Groupe Heppner
Heppner Jeux
Livrets de 24 pages de jeux



Groupe Pierre & Vacances
Vacances & Jeux
Magazine semestriel de 64 pages

Codice (Ministère de l'Économie)
Les Jeux de l'économie
24 pages

Graphécom

VOUS CHERCHEZ UNE SOLUTION EN COMMUNICATION ?
PARLEZ-NOUS DE VOTRE PROJET !



Magali Wagner
+33 (0)6 09 85 69 76
mwagner@graphecom.com

www.graphecom.com
19 rue Auguste Chabrières Paris XVIe